



一般的なアドバイス

- 用語集には、レポートで使われる指標や変数についての説明が記載されています
- 最初にフィルターを変更/確認します
- 画像の各データポイント上にマウスのカーソルを合わせると、その情報の見方や購入・販売数量の合計が表示されます
- 異なった期間の詳細が表示できます
- また、グラフや表をクリックすると、データのフィルタリング・強調表示ができます
- 複数の項目を選択する場合は、ctrlキーを押しながら選択してください(認証レポートのアカウント/作物フィルターには適用されません)

(pm-UTZ) 認証2021 レポート	
ページ	どのような内容が見られるか
Certification 2021 (2021 認証)	<ul style="list-style-type: none"> - 2021年以降、自社がpm-UTZ農場認証保有者(CH)から購入した数量は、認証数量の見込み総供給量のうち、どのくらい占めているか? - 異なる農場CHからの購入量の割合は? - 自社の購入のうちで分離方式(Segregated)としての購入と、マスバランス方式としての購入の割合。 - 自社が調達している農場CHのうち、どのくらいの割合で不適合があったか(また、国別の内訳)。 - 不適合があった農場CHへの見込み要件の総数に対して、実際に不適合となった割合は? - 自社が数量を調達している不適合があった農家CHについて、その不適合の種類と国。その不適合の種類は何か、また不適合があった農場CHの割合はどうか(国別の内訳、サブタイプ別の内訳)。 - 自社のサプライチェーンの農場CHで、最も頻発している不適合項目のトップ10は何か。

顧客トレーサビリティ・レポート	
ページ	どのような内容が見られるか
Origin (原産地)	<ul style="list-style-type: none"> - どこか原産地から最も多く数量を購入しているか。 - 何件の生産者CH(=認証保有者)・農場から購入しているか。どの国に所在しているか。 - 各原産地で、自社にとって最大の生産者は誰か。
Purchase (購入)	<ul style="list-style-type: none"> - 各原産地で、どれだけの数量を購入したか。 - 自社にとって最大のサプライヤーは誰か。サプライヤーごとの原産地はどこか。 - 引き換えた数量と購入した数量の、年次推移
Multi-ingredient Purchase (複数原料の購入)	<ul style="list-style-type: none"> - 原産国と販売者 CH から購入した複数原料相当総量はどのくらいか。 - 購入した総数量(複数原料及び非複数原料)のうち、複数原料の総購入数量はどのくらいか。 - 複数原料製品の重量はどのくらいか。特定の複数原料製品が含有する複数原料の相当量はどのくらいか。 - 特定の複数原料製品から、販売者CH、原産国、農場CH、作物に関する情報について。

<p>Product types, variety, traceability type (製品の種類、品種、トレーサビリティの種類)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 製品のサブプロダクト(副次製品)の購入数量(非同等)が、どのように推移しているか。 - 種類別の購入数量(非同等)が、どのように推移しているか。 - トレーサビリティ別の購入数量(同等)が、どのように推移しているか。 - 自社は、誰からどの種類の製品を購入しているか。それが過去数年間にどのように推移しているか。
<p>Sales (販売)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 原産地別の販売数量が、年ごとにどのように推移しているか。 - 自社にとって最大の販売先は誰か。どこに所在しているか。 - 販売数量の原産地はどこか。